

タンク式ポータブル手洗

TEARA

テアラ

THE 広告手洗

導入事例



導入のきっかけ

- ・テナントのため水道工事が出来なかった。施設管理に相談したが、退去時の原状復帰費用が掛かると言われて困っていた
- ・接客営業上、クレンジング商品を試して欲しかったが、都度水をボウルに用意するのが大変だった

使ってみた感想

クレンジング商品までスムーズにテストングして頂けるので、クレンジング商品の販売数がアップしました。
お客様からもおしゃれな手洗いと好評です。

I 酒店様

〈丸型タイプ〉



導入のきっかけ

- お店の入り口に季節ごとに手書きの案内看板を出していたが、帰宅客が増える夕刻からは、店前は暗くて見てもらえなかった。
- LED付きの看板&入店前に手洗いで、清潔なお店をPRしたかった。

使ってみた感想

コロナ禍で飲食店向けのお酒が低調な中、この明るいTEARAのおかげで、個人向けの売上が増えました。父の日は地方への発送など昨年よりも2倍近い売上げになりました。角打ちもやっていますが、明るい手洗器のある店として店の目印になってます。

T 珈琲店様 (オーガニックコーヒー)

〈角型タイプ〉



イメージ

導入のきっかけ

- ・コロナ禍での新オープンを前に看板の設置を考えていた時にTEARAを知りすぐに導入しました。
- ・お客様の中には、手荒れを理由にアルコール消毒を嫌がる方もいらっしゃるので、オーガニック石鹸で対応したかった。

使ってみた感想

アルコール消毒と併用してますが、手洗いの方が、人気があるようです。
手荒れやアレルギーがある方には、特に喜んでいただいています。